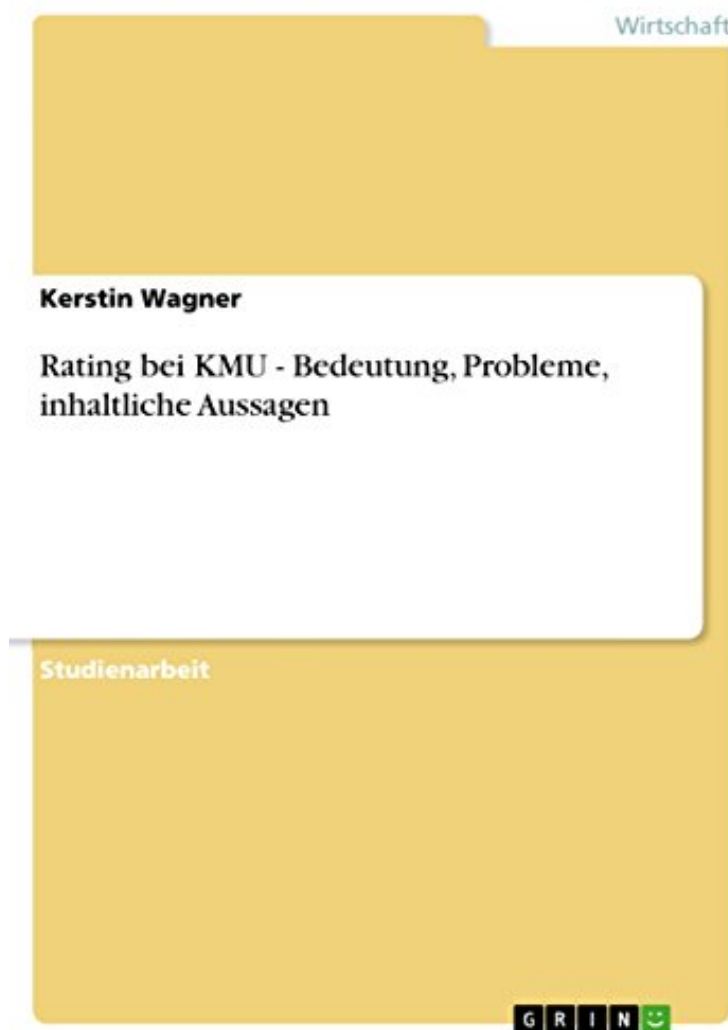


(Mobile library) Rating bei KMU - Bedeutung, Probleme, inhaltliche Aussagen (German Edition)

Rating bei KMU - Bedeutung, Probleme, inhaltliche Aussagen (German Edition)

Kerstin Wagner

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4396164 in eBooks 2006-08-04 2006-08-04 File Name: B00BD584ZY | File size: 67.Mb

Kerstin Wagner : Rating bei KMU - Bedeutung, Probleme, inhaltliche Aussagen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Rating bei KMU - Bedeutung, Probleme, inhaltliche Aussagen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 1,7, Fachhochschule Gieszlig;en-Friedberg; Standort Gieszlig;en, Veranstaltung: Basiskompetenzen fuuml;r KMU, 24 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Unternehmens-Rating gewinnt in Deutschland immer mehr an

Bedeutung. Bis zur zweiten Hälfte der 90er Jahre war dies für viele Unternehmen ein weitgehend unbekannter Begriff, insbesondere für den Mittelstand. Vor allem durch die Umarbeitung der internationalen Eigenkapitalvereinbarung, kurz Basel II genannt, hat sich diese Situation grundlegend geändert. Durch Basel II gewinnt im Mittelstand vor allem das interne Rating enorm an Relevanz und bedeutet für viele kleine und mittlere Unternehmen tief greifende Veränderungen. Mit diesem Kulturwandel kommen gerade die verschwiegenen Mittelständler oft nicht zurecht. Doch der Mittelstand in Deutschland ist Wachstumsmotor und Kern der Wirtschaft. Fast 20 Millionen Menschen arbeiten, forschen und entwickeln in den mehr als 3,3 Millionen KMUs der Republik. Von ihnen hängt ab, ob die deutsche Wirtschaft stagniert oder wächst. Im Mittelstand entstehen mehr Patente, Innovationen und Jobs als in den großen Konzernen. Finanziert wird das alles traditionell über Kredite, die auch zukünftig das bedeutendste Finanzierungsinstrument bleiben werden. Doch die Kapitalgeber erwarten heute deutlich mehr Informationen von kreditsuchenden Unternehmen als in der Vergangenheit. Dies stellt eine höhere Anforderung an die Transparenz, da Anlageentscheidungen kritisch hinterfragt werden. Gezielt eingesetzt bietet das Instrument „Rating“ jedoch auch die Möglichkeit, die Transparenz gegenüber Banken und Geschäftspartnern zu erhöhen und somit Wettbewerbsvorteile zu erlangen.