

Risikocontrolling in Medienunternehmen (German Edition)

Jens Schiffgens


*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*

Jens Schiffgens

Risikocontrolling in Medienunternehmen

Diplomarbeit



 Download

 Read Online

#4265859 in eBooks 2006-10-01 2006-10-01 File Name: B007GY3B8Q | File size: 22.Mb

Jens Schiffgens : Risikocontrolling in Medienunternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Risikocontrolling in Medienunternehmen (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,7, Universitauml;t zu Kouml;ln, 131 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung1.1 Problemstellung und UntersuchungszielDie Unternehmenstauml;tigkeit auf dem freien Markt ist grundauml;tzlich fuuml;r jedes Unternehmen mit Risiken verbunden. Risiken sind ein integraler Bestandteil der Geschauml;ftstauml;tigkeit.Sie werden jedoch bewusst in Kauf genommen, um die Gewinnpotentiale desMarktes erschlieszlig;en zu kouml;nnen.

Erfolgreich sind Unternehmen, die eine Kontrolle über ihre Risikopositionen ausüben, die diese identifizieren, bewerten und steuern können und gleichzeitig ihre Chancen wahrnehmen. Risiken und Chancen sind zwei Seiten der selben Medaille, die sich gegenseitig bedingen, aber in ihren Potentialen gesteuert werden können. Für eine erfolgreiche Unternehmenstätigkeit ist somit eine zielorientierte, bewusste und systematische Auseinandersetzung mit Risiken und Chancen erforderlich. Ein effektives und effizientes Risikocontrolling (RC) kann diesen Anforderungen gerecht werden. Das Operieren des RC im Spannungsfeld zwischen Verlustvermeidung und Ertragsrealisierung stellt dabei besonders hohe Anforderungen und kann bei erfolgreicher Umsetzung daher einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil begründen. Der Einfluss des RC auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens hat vor allen Dingen durch die Einführung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, die Globalisierung und dem daraus resultierenden weltweiten Wettbewerb wesentlich an Gewicht gewonnen. Besonders nachdrücklich wirken sich diese Entwicklungen dabei auf die Medienbranche aus. Deswegen besteht hier ein auszig;erordentlich hoher Bedarf an einem effektiven RC. Da sich die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Medienbranche in den letzten Jahren zudem wesentlich erhoh;ht hat, ist es verwunderlich, dass es in der wissenschaftlichen Literatur, an einer diesem Stellenwert angemessenen Thematisierung der betriebs- und volkswirtschaftlich drauml;ngenden Relevanz eines effektiven Risikocontrolling in Medienunternehmen (MU) mangelt. Um diesem Missstand entgegenzutreten, beschau;ftigt sich diese Diplomarbeit ausfuuml;hrlich mit einem effektiven Risikocontrolling in MU[...]