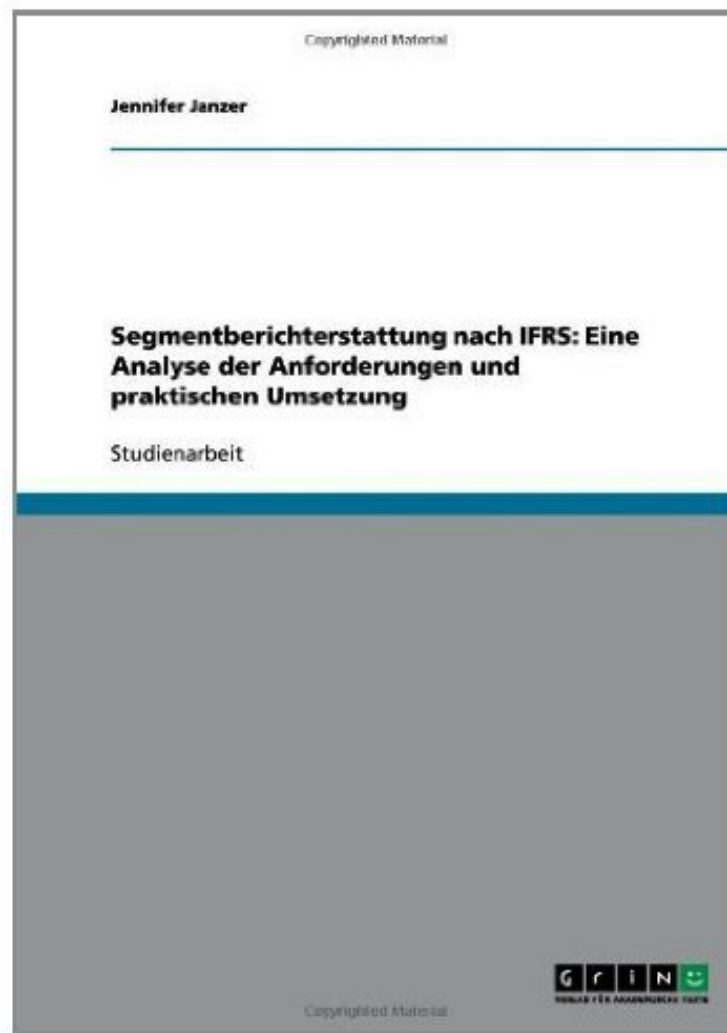


(Mobile pdf) Segmentberichterstattung nach IFRS: Eine Analyse der Anforderungen und praktischen Umsetzung (German Edition)

Segmentberichterstattung nach IFRS: Eine Analyse der Anforderungen und praktischen Umsetzung (German Edition)

Jennifer Janzer

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4198641 in eBooks 2009-06-17 2009-06-17 File Name: B007QM1XIS | File size: 16.Mb

Jennifer Janzer : Segmentberichterstattung nach IFRS: Eine Analyse der Anforderungen und praktischen Umsetzung (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Segmentberichterstattung nach IFRS: Eine Analyse der Anforderungen und praktischen Umsetzung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 2,3,

Fachhochschule Münster, Sprache: Deutsch, Abstract: Bedingt durch die verstärkten internationalen Geschäftsfelder von großartigen, zumeist diversifizierten Unternehmen und somit der zunehmenden Bedeutung der Kapitalmärkte, wird es für die Unternehmen immer wichtiger die jeweiligen Interessen der Eigen- und Fremdkapitalgeber zu berücksichtigen. Um weiterhin für die Adressaten auf den globalisierten Märkten attraktiv zu bleiben, muss eine Möglichkeit der Vergleichbarkeit zu anderen Unternehmensgeschäften werden, welche durch die International Financial Reporting Standards (IFRS) geboten wird. Einen wichtigen Bestandteil bildet dabei die Segmentberichterstattung, welche den Kapitalmarktteilnehmern u.a. Auskunft über die vergangenen als auch über die zukünftigen Erfolgspotenziale und Risiken geben soll. Mit dem kurz bevorstehenden Jahreswechsel, geht auch wieder eine Neuerung der internationalen Rechnungslegungsstandards einher. So wird IAS 14, durch den ab 1. Januar 2009 retrospektiv anzuwendenden IFRS 8, abgelöst. Doch wodurch unterscheidet sich der neue Standard eigentlich genau von dem Alten, welche Auswirkungen könnte dies auf den Umfang der Berichterstattung haben? Diese und weitere Fragen möchte ich im Zuge meiner Arbeit beantworten. Das Hauptaugenmerk liegt jedoch auf der Fragestellung, welche Veränderungen, explizit Vor- und Nachteile, sich im Hinblick auf die Adressaten und vor allem für die betroffenen Unternehmen ergeben?