

[FREE] Social Sponsoring und Social Investment in Ouml;sterreich (German Edition)

Social Sponsoring und Social Investment in Ouml;sterreich (German Edition)

Markus Neuwirth

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Markus Neuwirth

Social Sponsoring und Social Investment in Ouml;sterreich

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#4360178 in eBooks 2007-07-04 2007-07-04 File Name: B007PSS1A6 | File size: 15.Mb

Markus Neuwirth : Social Sponsoring und Social Investment in Ouml;sterreich (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Social Sponsoring und Social Investment in Ouml;sterreich (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Investition und Finanzierung, Note: 1, Donau-Universitauml;t Krems - Universitauml;t fuuml;r Weiterbildung (Donau-Universitauml;t Krems), 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Unter Sponsoring versteht man im Allgemeinen die Zuwendung von Finanzmitteln, Sach-

und/oder Dienstleistungen durch Private (Sponsoren) an eine Einzelperson, eine Gruppe von Personen, eine Organisation oder Institutionen (Gesponserte), gegen die Gewährung von Rechten zur kommunikativen Nutzung von Personen, Organisation, Institutionen und/oder Aktivitäten des Gesponsorten auf der Basis einer vertraglichen Vereinbarung, mit der regelmäßig auch eigene (unternehmensbezogene) Ziele der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit verfolgt werden. Im Gegensatz zu den Spendern, erwarten die Sponsoren also für ihre Leistung eine Gegenleistung, dafür gibt es meist detaillierte Sponsoring-Verträge, in denen die Vereinbarungen genauestens festgehalten werden. Die vertraglich eingeforderten Gegenleistungen sind jedoch nicht der einzige Grund, warum Sponsoring, besonders für große Firmen, aus derzeitiger Sicht interessanter ist als das Spenden von Geld oder anderen Leistungen. Der größte Vorteil besteht in der steuerlichen Geltendmachung von Sponsorbeiträgen.